

CODICE ETICO DI CONDOTTA RELATIVO AD ADERENTI IN RETE

Premesse

Le società e le P.I. aderenti ad IMPRESECHERESISTONO, di seguito definita ICR, garantiscono per sé e per propri responsabili, il rispetto del presente codice etico di condotta, al fine di contribuire con i propri comportamenti al miglioramento dell'immagine del Comitato e degli aderenti.

Ciascun aderente si impegna a sottoscrivere il presente codice prima di poter intrattenere rapporti commerciali con gli altri aderenti attraverso il programma A.I.R. (Aderenti in rete) messo a disposizione gratuitamente da ICR al fine di promuovere la ricerca di nuovi partner all'interno del movimento.

Ciascun aderente si impegna a fare riferimento, per la proposizione, la progettazione e l'erogazione dei propri servizi, alle norme UNI e/o internazionali di settore.

L'associato si impegna a comunicare al cliente qualunque variazione relativa alle regole del Codice Etico, che si possa verificare durante lo svolgimento dell'incarico, in ordine a:

1. Integrità;
2. Indipendenza;
3. Riservatezza;
4. Competenza e correttezza professionale;
5. Concretezza ed efficacia;
6. Trasparenza e controllo;
7. Rapporti con il Comitato e fra gli Aderenti.
8. Condizioni di fornitura.
9. Inadempienze contrattuali
10. Controversie.
11. Accettazione delle condizioni di utilizzo.

1. Integrità

L'aderente si impegna a:

- a. mantenere costantemente comportamenti ispirati a sincerità, onestà e rettitudine;
- b. proporre ed accettare incarichi con la consapevolezza di disporre delle competenze necessarie a svolgere il servizio;
- c. non influenzare le scelte dei clienti e/o fornitori con compensi di qualsiasi natura;
- d. non esercitare pressioni di natura commerciale attuate in modo aggressivo o subdolo dalla rete di vendita e/o fornitura, nei confronti degli aderenti a ICR.
- e. informare i propri clienti facenti parte della rete di aderenti ICR, di incarichi della stessa natura presso possibili concorrenti;
- f. non accettare dai propri fornitori aderenti alla rete di ICR, compensi di qualsiasi natura qualora si tratti di proporre o raccomandare beni o servizi da loro forniti;
- g. astenersi dall'offrire impiego a personale del cliente e/o fornitore reperito nella rete di aderenti ICR, presso di sé o presso terzi, fatto salvo il caso in cui la candidatura sia proposta o comunque approvata dal cliente stesso. Eventuali candidature non sollecitate saranno valutate assicurando la tutela del cliente e la riservatezza del personale medesimo;

2. Indipendenza

L'aderente deve assicurare per sé e per i propri collaboratori l'indipendenza dal cliente e da Enti o Imprese che possano avere interessi o legami nei confronti dei clienti stessi.

3. Riservatezza

L'aderente si impegna a non divulgare, senza specifica autorizzazione scritta, informazioni che riguardano attività ed interessi dei clienti e/o fornitori, dei quali sia venuto a conoscenza durante l'espletamento dell'incarico.

Tali informazioni sono coperte da privacy e saranno trattate come strettamente riservate. Gli aderenti non potranno utilizzare a vantaggio proprio o di terzi le informazioni di cui potranno venire a conoscenza nel corso dello svolgimento delle proprie attività.

4. Competenza e correttezza professionale

L'aderente si impegna a:

- a. perseguire l'obiettivo della massima soddisfazione del cliente;
- b. erogare con continuità e regolarità il servizio definito nell'offerta, verificando periodicamente con il cliente il raggiungimento degli obiettivi prefissati;
- c. operare unicamente nell'interesse del cliente, con forte senso di collaborazione;
- d. mettere a disposizione del cliente professionisti in grado di soddisfare le sue richieste in funzione delle competenze ritenute necessarie a fornire il servizio offerto;
- e. astenersi dall'accettare incarichi per i quali non è in grado di assicurare le competenze necessarie;
- f. adeguare le proprie tariffe alla natura e alla qualità del servizio offerto.
- g. g. garantire il rispetto delle condizioni di vendita concordate.

5. Concretezza ed efficacia

Obiettivo di aderenti in rete è di portare risultati concreti al cliente aderente nei tempi e con le modalità previste: l'aderente è quindi impegnato a trasmettere ai clienti i contenuti e le modalità della realizzazione del servizio al fine di assicurare il raggiungimento degli obiettivi oggetto della transazione e/o incarico professionale.

Nella valutazione degli obiettivi l'aderente deve considerare i fattori a breve e lungo termine che possono influenzare la prestazione erogata. I risultati dovranno, fatto salvo i casi di forza maggiore, essere comunicati al cliente ed alla rete con semplicità ed efficacia, mediante valutazione pubblica sulla transazione, di cui l'aderente si dichiara responsabile in termini di onestà e trasparenza.

6. Trasparenza e controllo

L'aderente si impegna a fornire la più ampia e veritiera informazione in modo che tutta la rete di aderenti ad ICR possa compiere autonomamente le proprie scelte, garantendo che le referenze siano veritiere e controllabili.

L'aderente deve poter fornire al cliente, in qualunque momento, la documentazione necessaria a verificare il rispetto delle condizioni economiche concordate.

7. Rapporti con IMPRESECHERESISTONO e gli Aderenti al Movimento.

L'aderente si impegna, per sé e per i propri collaboratori, a garantire un comportamento leale nei confronti del movimento e degli altri aderenti, ed in qualunque caso gli aderenti dovranno operare nell'interesse del cliente acquisito tramite Aderenti in Rete. L'aderente si impegna, inoltre, a non entrare in conflitto con gli interessi del movimento e di tutti i suoi aderenti.

8. Condizioni di fornitura

Tutti gli Aderenti ad ICR si dichiarano informati, alla sottoscrizione del presente Codice Etico, che il Comitato di ICR si sta battendo per portare all'attenzione delle istituzioni l'importanza di una regolamentazione dei tempi di pagamento, sulle medie europee, al fine di rendere il credito un diritto uguale per tutti e conseguentemente mettere fine al sistematico soffocamento delle micro e piccole aziende italiane, causa di primaria rilevanza della chiusura e fallimento di molte realtà produttive.

In ragione di quanto sopra dichiarato, il Comitato di ICR fissa, riguardo ai termini di pagamento per le transazioni commerciali stipulate attraverso il sistema A.I.R., che le forniture di merci e/o servizi tra aderenti, vengano regolate nel termine massimo di 60 giorni dall'emissione della fattura per importi non superiori a € 3.000.

Per transazioni che vanno da € 3.000 a € 5.000, il termine fissato per il saldo non deve superare i 90 giorni dall'emissione della fattura.

Per transazioni che vanno da € 5.000 a € 10.000, il termine fissato per il saldo non deve superare i 120 giorni dall'emissione della fattura.

Resta inteso che per tutte le transazioni di importi superiori, gli aderenti che sottoscrivono il presente codice etico, si impegnano a regolare i pagamenti secondo la convenienza di entrambe le parti, facendo del proprio meglio per limitare i tempi di saldo spettanze, senza che essi abbiano fini diversi da una razionale amministrazione delle finanze aziendali.

Questo regolamento dei termini di pagamento imposto dal Comitato per la fruizione del sistema AIR, nei modi e nei tempi sopra indicati, ha come fine la dimostrazione concreta che la battaglia per il rispetto e l'ottenimento della certezza dei termini di pagamento uguali per tutti, portata avanti da ICR è una realtà già attuata all'interno del movimento stesso.

Pertanto il Comitato stesso consiglia e promuove per tutte le transazioni il termine dei 60 giorni come soluzione preferenziale, tuttavia non esclude la possibilità, che in casi del tutto eccezionali, le parti possano concordare condizioni diverse, fatto salvo il rispetto degli accordi presi.

9. Inadempienze Contrattuali

Alla sottoscrizione del presente codice etico, gli aderenti prendono atto che eventuali inadempienze riguardanti gli accordi di fornitura, segnalate e verificate, daranno diritto al Comitato Direttivo di ICR di attuare provvedimenti di espulsione dalla Rete Air.

10. Controversie

Le controversie tra aderenti dovranno essere, nei limiti del possibile, risolte in via amichevole dagli aderenti stessi. Resta inteso che, qualora una controversia tra aderenti, non sia composta in maniera amichevole, e si renda necessaria l'instaurazione di un contenzioso in sede di Autorità di Giustizia Ordinaria, ad insindacabile giudizio del Comitato Direttivo di ICR, una o entrambe le parti in contenzioso, potranno essere espulse dalla Rete A.I.R.

11. Accettazione delle condizioni di utilizzo.

L'aderente prende atto, che attraverso la pressione del pulsante "invio" della pagina <http://www.impresecheresistono.org/adesione.php>, accetta integralmente e sotto la propria totale responsabilità le norme di condotta presenti nel presente Codice Etico.